



## Interview met Frans van der Reep over het belang van het lidmaatschap bij een vakorganisatie

Frans, zou jij je eerst kort aan onze leden willen voorstellen?

(Zie [fransvanderreep.com](http://fransvanderreep.com)) Ik ben Frans, single, 1954, vader van 4 kids. Mijn thema is 'terugbrengen van universele waarden naar de business.'

Daarnaast schrijf ik veel over de impact van internet op leven en werk. Wat ik heel leuk vind, is dat mijn artikelen echt overal op de wereld worden gelezen. Dat komt ook omdat ik, met hulp van anderen, in vijf talen publiceer.

Ik werk sinds 1984 bij KPN, nu als senior strategist en ben lector bij Hogeschool Inholland.

Daarnaast heb ik een aantal toezichthoudende functies in zowel profit- als non-profit sector.

Wat, denk ik wel, kenmerkend voor mij is, is dat al mijn artikelen de periode 1998-2004 steeds actueler worden, waarbij ik doorgaans ook vertel waarom iets gaat gebeuren. Ik vind het begrijpen van de interne logica van een ontwikkeling belangrijk. Ik zie mezelf dan ook, naast ander rollen, niet zozeer als trend-watcher maar vooral als trend-forecaster.

In 1998 introduceerde ik zelforganisatie bij de monteurscommunity van KPN. Ik werd toen voor gek verklaard maar nu vinden we dat principe bijna normaal. Werkspot.nl maakt gewoon reclame op de tv.

Op mijn site vind je ook een tv programma waarin de implementatie van dit principe bij een thuiszorgorganisatie wordt toegelicht, jaren voor de komst van de Buurtzorg.

In 2001 schreef ik over crowdfunding en crowdsourcing, woorden die toen nog helemaal niet bestonden. In 2005 voorspelde ik de bankcrisis en waarom dit zou gebeuren.

Overigens zo zeker als ik in 2000 was over 2010 zo onzeker ben ik nu over 2020. Het kan echt alle kanten op. Ik zie twee grote spanningsvelden de komende jaren. De eerste is of we kiezen voor "Fressen 'of voor Moral'. De tweede is of we kiezen voor 'centrale' dan wel 'lokale' oplossingen.

**Je bent inmiddels meer dan 25 jaar lid bij de vakorganisatie voor hoger opgeleid personeel. Kun je mij vertellen waarom je toentertijd lid bent geworden?**

Ik ben lid geworden omdat ik hiertoe uitgenodigd werd door toenmalige collega's. Lei Crousen heeft daar toen een belangrijke rol in gespeeld. En waarom? Ik vind het een vorm van verantwoordelijkheid naar je collega's, dit lidmaatschap. Door lid te worden geef je niet alleen jezelf maar ook je collega's een stem. Het is voor mij een vorm van solidariteit en

bundeling van kracht en talent. Dit lidmaatschap heft ook de asymmetrie op dat 'bazen' in betaalde tijd met jou praten en jij in je eigen tijd met hen. Iets wat je als eenling op den duur altijd verliest. Ik vind het ook een vorm van jezelf in de stroom van de ontwikkeling plaatsen in dit land en een statement.

**Wij zien dat steeds minder werknemers, en dan met name jongeren, het nut van het lidmaatschap bij een vakorganisatie inzien. Welke mogelijkheden zie jij om de jongere generaties van het nut van het lidmaatschap te overtuigen?**

*Life will tell them.* Mijn gevoel is dat de huidige 40 'ers veel meer van scoren zijn dan mijn generatie van aankomende 60 'ers. En op school kom ik echt veel begin 20'ers tegen die oud zijn: ze weten alles en verwonderen zich niet. Tegen dat decor zal de vakorganisatie het heeft moeten volhouden.

Dwingen lid te worden en allerlei marketing campagnes hebben niet zoveel zin denk ik. Ik gun de vakorganisatie geloof in eigen kracht, nooit in de verdediging gaan rond eigen bestaan en bij gelegenheid je succes prudent vieren en etaleren. Ik denk dat dit genoeg is. Schreeuwers hebben we al genoeg op de wereld.

Blijven en feitelijk tamboureren op eigen kracht en op behaalde successen is denk ik de weg om jongeren binnenboord te krijgen. De donkere kant van flexibiliteit mag ook wel eens wat meer aandacht krijgen. Zo leuk is het nou ook niet om ZZP 'er te zijn.

**Heb jezelf ervaringen waarin het lidmaatschap bij de vakorganisatie je verder heeft geholpen in je loopbaan?**

Ik heb een keer in mijn KPN loopbaan juridisch advies ingewonnen. Dat was buitengewoon prettig. Daarnaast heb ik het altijd leuk en zinvol gevonden mijn bijdragen te leveren aan diverse strategische discussies.

**Welke tips kun je ons als vereniging geven om ons nog beter te profileren?**

Ga uit van eigen kracht. Acteer met wijsheid. Zorg voor relevante en actuele content op de site. Profileer jezelf in de stroom van de geschiedenis.

Meld je successen. Gebruik je talent.