

GASTCOLUMN

IN DE BOARDROOM

Een van de opgaven voor de boardroom is het verbinden van strategie, ondernemerschap en uitvoerend vermogen. De waarde zit in de combi. Uitvoerend vermogen bijvoorbeeld is mooi, maar aan een ongeleid projectiel hebben we niets. U moet er richting aan geven. De drie perspectieven dient u ook nog in onderling verband te wegen tegen de wensen en belangen van de verschillende stakeholders van de onderneming. Dit alles in een dynamische markt. En al die lijnen komen uit in de boardroom.

Zeker bij snelle verandering vereist dit heel veel communicatie en open staan voor het zien van bestaande en nieuwe mogelijkheden. Anders snapt u binnen de kortste keren niet meer wat u ziet en bent u snel uw klanten kwijt. Durf dan ook leraar en leerling te zijn. Organiseer uw eigen kritiek en zoek ook uw 'vijanden', zodat u niet in uw eigen tunnel terechtkomt. Natuurlijk wilt u excelleren op uw vakgebied of met uw onderneming. Het vermogen om vanuit eigen kracht samen te werken met individuen of bedrijven die eveneens excelleren op hun gebied, nieuwe gezichtspunten innemen en het verbinden van de verschillende perspectieven, zijn essentieel. Google is hier bijvoorbeeld erg goed in.

Ik denk dat de boardroom meer naar buiten moet. Luister maar eens mee met sales-, marketing-, contactcenter- en servicemedewerkers. Ontmoet uw klanten, collega's en leveranciers. Eet in de kantine! De globalisering en internet dwingen iedereen nog meer om te doen waar ze heel goed in zijn en de overige activiteiten over te laten aan businesspartners. Dat betekent netwerken, communiceren dus, binnen en tussen ondernemingen. Vertrouwen is daarbij de meest kritische succesfactor. Zie vertrouwen als slow food, geen fast food. De keuze voor samenwerken is daarbij een persoonlijk besluit, geen rekensom. Alleen door eerlijk verbindingen te leggen, kunnen individuen of bedrijven in een samenwerking maximaal toegevoegde waarde realiseren en genieten van *the speed of trust*.

Ondernemen begint met communiceren. Van machtsstrijd naar strijdmacht. Deze ontmoeting begint in de boardroom. Ik wens u een mooi en vrij zinnig avontuur!

Frans van der Reep
lector Digital World Hogeschool INHolland
www.inholland.nl/digitalworld.nl



Studenten uitzendbureau SUSA heeft het gráág flexibel.

Flexibiliteit voor studenten én opdrachtgevers. Onze software helpt ze daarbij.

De relatie tussen SUSA en @Voicetec bestaat al lang. SUSA ziet @Voicetec als een betrouwbare en deskundige partner. Speciaal voor SUSA koppelden wij een multichannel toepassing en dialoogondersteuning in een hosted omgeving. Voor SUSA betekent dit:

- maximale flexibiliteit
- effectievere contacten
- 30% méér gesprekken
- goede rapportage
- minder training voor nieuwe agenten
- én een snelle realisatie!

Behalve contactcenter oplossingen leveren wij training, consultancy en managed services. Wij zijn onder meer partner van Trinicom en CallScripter.

@voicetec
Partner in klantcontacten

www.voicetec.nl - tel: 020 8910400