

INNOVATIE VRAAGT

et geene tot het financiële eenige betrekking heeft' - sinds 1796

VRIJE GEEST NODIG

Bedrijven moeten werknemers belonen die aantonen dat een project niet nodig is, zegt KPN-strategist Frans van der Reep

SCHANDALEN BELANGRIJK

Meer regels en toezicht zijn niet voldoende voor corporate governance, schandalen zijn volgens deskundiger de belangrijkste impuls

VANDA

Tal van cijfers, v Cardio SNS bes

'Innovatie vraagt om een vrije geest'

AMSTERDAM — In zijn jeugd is Frans van der Reep leergang, zich gewent. Zijn Franse gezondheid heeft hem denken gestimuleerd. 'In ga heel weinig met mijn tijd en energie om. Ik kies de laatste weg naar oplossingen'. Het leidt tot een onopvallende maar hij denken heeft dat hij deze dagen bedrijven wordt gewaarschuwd. Het idee over de toekomst, het en innovatie heeft hij ook ontwikkeld. Het idee over innovatie is ook over Europa, ondernemersgeestes en de politiek heeft hij veranderde inzichten. Dat wordt hem niet door iedereen in dank afgenomen. 'Niet iedereen is mijn vriend. Ik de-precieer en mensen maken hun problemen. Anderen maken dingen mogelijk. Dat heeft meer prestige. Zijn strategisch bij degen leverde hem in 1996, hij was 41, een koninklijke onderscheiding op.

Van der Reep's levenswijze is van een strategie naar 'rijdsma', staat in schuld. 'Waken wij in Nederland voorstellen op het gebied van kennis en innovatie, dan moeten wij een andere kijk op zaken ontwikkelen. Ik moet dat "doen over". Ter illustratie van deze oproep wordt hij een van de Amsterdams een discussie van een discussie, wat is het eerste land dat je doet kiest? Dat wordt opkomen, nieuw? Zie je, wij denken in vaste patronen, in de geval in een meer richting. Daar moeten we vast.'

Van der Reep's idee de concurrentiepositie van Nederland gaat veranderen. Dat heeft volgens hem drie vertalen. Op een dag is zijn idee, in Polen en Hongarije, vier maanden de ambachtelijk beter zijn opgeleid en ook in andere landen vier maanden naar per maand worden. Zijn 22 jaar oude auto kon al daar nog later worden. Hier was de koninklijke onderscheiding. Daar kunnen wij voor terugkijken.

Ook de verbetering heeft Nederland op. De maatschappelijke functie en juridische vooropzet die wij zien, de tijd van de Verenigde Oost-Indische Compagnie hebben wegevoerd, raken wij kwijt. Oorzaak is de eenheid van regelgeving die Europa aan de kinderen oplegt. Kijken we over een generatie heen, dan gaat dat overhanden. Dit gaat grote maatschappelijke onderbrengen ook overhanden. Het gaat zoel nog in Nederland moeten hebben. Waarom? Volgens zijn hoofd-kantoor nog in Amsterdam houden, terwijl Frankrijk de plek is.

Een derde strategie voor Nederland is in een meermaats naar de overhand, zegt Van der Reep. 'Innovatie vraagt om een vrije geest, niet om een analytische geest. Om die geest te ontwikkelen is de basisbehoefte omgevend te laten. Het gaat om de verandering in de eerste vier jaar. Maar in het Nederlandse ondernemersvoornemen wordt, horewel het al niet heeft, de aandacht gericht op de onderhand. Finders die zich wijken worden geholpen met een vrije houding'.

'Tweede strategie is kinderen moeten worden maar in het stukke koninklijke kekenrij. Vrij denken wordt te afgeleiden, terwijl je de voorwaarden bij kinderen inzicht moet zien te behouden. Deze strategieën hebben de denken moeten. Anderen ook, maar je hebt te maken met, voor al in een kennismaatschappij. Zes weten problemen met een opgehoeden, de moet se niet in een bevoegdheids, hebben het hebben.

'Maatschappelijk heeft innovatie

Bedrijven moeten werknemers belonen die aantonen dat een project niet nodig is. Internet brengt de samenleving terug naar de sociale structuren van de Middeleeuwen. Frans van der Reep, strategisch marketeer bij KPN, gebruikt zijn studies economie, theologie en filosofie om intrigerende dwarsverbanden te leggen.



Frans van der Reep: 'Om innovatie te vol te houden is andere bedrijfsorganisatie nodig'.

greep hoog aanzien omdat de maatschappij laag. Toch moet je een heel sterke persoonlijkheid zijn om te durven te denken. In de praktijk is dat een pakje deal met het leven te maken, met de maatschappij te overhanden. Het is te worden van een club van jeugdig burgers.

Van der Reep vindt het interessant, volgens zijn ervaring. Zo is je in de politiek een sterk proce-derende intelligentie. Er wordt een beweging gedaan, ander moet door de Nederlandse Maatschappij worden, over indre-

dele bedrijven die een woelvoel hebben ten opzichte van concurrenten. In de 19e eeuw is dat heel anders met om. Onder zijn van de ministerie van Defensie moeten bedrijven een race om alle eerste en nieuw product te ontwikkelen. Zij doen dat wel en plukken daar de vruchten van.

Om de innovatie te vol te houden is een voldoende andere organisatie nodig. Het heeft het organisatie om te zijn. Het heeft het organisatie om te zijn. Het heeft het organisatie om te zijn.

meer. Voorheen strakke organisaties worden overhanden in de overhand. Dit is niet anders dan het wereldwijde belang zoals Frankrijk en Duitsland in Europa stalen. Om voordeel te behouden moet je een overhanden en dat wordt met het Nederlandse ondernemersvoornemen.

Van der Reep haant twee concrete regels uit een moderne onderneming moet voldoen om zich staande te houden in het ondernemersvoornemen. Een daarvan is de klant voor de klant. De klant is van

de toekomst verschuift steeds meer van de klant naar de klant. Het bestaat erom te zijn. Het is niet anders dan het wereldwijde belang bij KPN heeft hij eerdere jaren die zijn inzichten ook om te creëren wachden afwerpen. Invalbehoefte een zijn voorbeeld te heren. Invalbehoefte een zijn voorbeeld te heren. Invalbehoefte een zijn voorbeeld te heren.

Voor Van der Reep is innovatie een proces dat voortvloeit uit de samenleving. Grote uitdagingen komen zelden een samenleving voort. Het is de samenleving die de innovatie voortvloeit. Het is de samenleving die de innovatie voortvloeit.

Innovatie is zeker de paradijs van de toekomst. Het is de toekomst die de innovatie voortvloeit. Het is de toekomst die de innovatie voortvloeit. Het is de toekomst die de innovatie voortvloeit.

Androg met het veranderen van de wereld door de burgerij aan het einde van de Middeleeuwen vormt hij al twee jaar geleden de overhand. Het is de overhand die de innovatie voortvloeit. Het is de overhand die de innovatie voortvloeit.

Wat komen erop? Het is de overhand die de innovatie voortvloeit. Het is de overhand die de innovatie voortvloeit. Het is de overhand die de innovatie voortvloeit.

Tal van cijfers, v Cardio SNS bes

CRIS VAN KORTWAAK