



Behoeftte aan persoonlijke identiteit staat echt samenwerken in de weg

Frans van der Reep, lector eBusiness aan de Hogeschool INHOLLAND hield kort geleden een presentatie voor EZ, Octrooicentrum Nederland en zo'n 25 collega's van SenterNovem. Initiatief hiervoor kwam van Jack Cöp en Maarten In 't Veld. De presentatie leent zich uitstekend voor reflectie tijdens de kortste dagen van het jaar.

Van der Reep schuwt de uitdaging niet. Volgens hem is innovatie meer dan techniek. "Techniek sec is iets voor 14-jarige jongetjes. Innovatie daarentegen zit vooral tussen de oren, en techniek kan bij het uitwerken daarvan behulpzaam zijn. Waar het bij innovatie echt om gaat, is het verdienvermogen, en om dat te verhogen," zegt de lector. "Daarvoor moet je het lef hebben om flexibel te zijn." In organisaties zijn mensen meer dan hun functiebeschrijving. Het is van belang om een integer inzicht te hebben in het eigen kunnen. "Ken je eigen rapportcijfers," zegt Van der Reep. "Zowel belangrijk om het op jezelf te betrekken in het dagelijks werk, als in het privéleven. Teveel energie gaat verloren wanneer parallel eigenbelang de organisatie verlamt. De behoefte aan persoonlijke identiteit staat echt samenwerken in de weg."

Het succesvol verhogen van het verdienvermogen oftewel 'innovatie' staat volgens hem op drie heipalen: "1) Integer zijn aan je doel 'de klant gaat voor de baas', 2) mentale innovatie: 'de moed om ver te staan' en 3) het vermogen anders naar dingen te kijken."

MKB

Van der Reep merkt op dat het MKB vaak een businesscase opstelt zonder dat hierin een concreet probleem bij de klant wordt opgelost. De kunst is nu om een visie te krijgen waardoor er wel een oplosbaar probleem is. "Zo komen we op de drie stappen voor 'innovatie'. Ten eerste moet iemand een (bij voorkeur eenvoudig) probleem hebben. De tweede stap is het wegwerken van complexiteit en pas in stap drie gaat het om nieuwe dingen doen met nieuwe technologie. Beginnen bij het laatste werkt niet, want niemand zit erop te wachten. Helaas niet altijd praktijk. Dan wordt 'first use' van technologie gemanaged, maar is er geen sprake van innovatie."

Er is maar één spoorbreedte

Voor ons als overheid zou het in de visie van Van der Reep goed zijn als iedere medewerker één dag in de week buiten de deur werkt; "regel bijvoorbeeld een commissariaat of ga in een bestuur. De taak voor de publieke functie is het ondersteunen van 'major shifts' met een enorm lange terugverdientijd. Immers, echt grote megashifts krijg je privaat niet voor elkaar. Het bedrijfsleven is niet bereid deze langlopende trajecten (voor) te financieren. Verder is het de taak van de overheid om standaarden te zetten: er is maar één gestandaardiseerde spoorbreedte."

Van der Reep verstaat de kunst om zijn publiek vanuit nieuwe gezichtspunten aan het denken te zetten. In zijn eigen vakgebied ziet Van der Reep met het internet de middeleeuwen terugkomen. "Er zijn nieuwe muren (firewalls), epidemieën (computervirussen), gilden (informatievertalers zoals EDP auditors) en zelfs virtuele schandpalen voor slecht presterende ondernemingen." Hij stelt dat: "internet zoveel ruimte creëert dat onze hersenen het niet aankunnen en de behoefte aan afkadering ontstaat."

Aanbevolen

Boek *'Intensieve Menshouderij, hoe Kwaliteit oplost in rationaliteit'* van Jaap Peters en Judith Pouw



Film *'What the bleeb do we know?'* van William Arntz e.a.

